

**News:**

## A Dexion ismét részt vett Kelet-Közép-Európa régió vezető logisztikai üzleti rendezvényén és találkozott meglévő és új üzletfeleivel



**A Dexion harmadik alkalommal vett részt a TRANSLOG Connect Kongresszus Kelet-Közép-Európa vezető iparágainak szállítványozási, logisztikai és ellátásilánc-menedzsment rendezvényén.**

A rendezvény 2011-es indulása óta a résztvevők száma meghaladta az 500 főt, akik több mint 30 országból érkeztek.

Számos iparág vezető vállalkozásainak döntéshozói – mint például a járműipari, elektronikai, olaj- és gázipari, acél- és nehézipari, kiskereskedelmi, élelmiszer- és italgártók, FMCG és egyéb vállalatok – vesznek részt a rendezvényen évről-évre, hogy találkozzanak a logisztikai, szoftver-, tanácsadó, szállítványozó és raktározási szolgáltatások legfontosabb beszállítóival.



A rendezvény szervezői a minőségi konferenciaprogram biztosítása érdekében szorosan együttműködtek a vezető helyi és regionális szervezetekkel annak érdekében, hogy a konferenciaprogram rálátást adjon az aktuális piaci trendekre a logisztika, a termelés, a beszerzés, az IT, a szállítmányozás, a raktározás és az ellátólánc-menedzsment témakörökben.

A rendezvény keretén belül sor került egy szakmai látogatásra a Szentkirályi Ásványvíz Kft-nél és a Mercedes-Benz kecskeméti üzemében.

A Translog 2016 kongresszuson negyedik alkalommal adták át a kelet-közép-európai logisztikai és ellátólánc-menedzsment kiválósági díját. A díjat a fejlődő kelet-közép-európai régió kimagasló, leginnovatívabb és legrugalmasabb logisztikai és ellátólánc-menedzsment megoldásainak elismerésére és elterjesztésére hozták létre.

A két nap során a Dexion képviselőinek lehetősége nyílt a vezető döntéshozókkal és iparági szakértőkkel előre egyeztetett, személyes üzleti találkozókra, valamint informális kapcsolatépítésre, az üzleti hatékonyság maximalizálása, valamint tartalmas és értékes üzleti kapcsolatok kiépítése céljából.

*„A **TRANSLOG Connect** kongresszus nem csak a magyar, hanem a szomszédos román, cseh, szlovák, macedón és szerb piac legfontosabb szereplőit is vonzza, így mint vállalatcsoport, nem csupán számos, meglévő üzletfelünkkel tudtunk találkozni, hanem sok új üzleti kapcsolatot is sikerült kialakítanunk” – mondta Péter Zoltán, a Dexion Magyarország Kft ügyvezetője.*

*„A Translog 2016 kongresszus az új ötletek, stratégiák és technológiai fejlesztések iparági kollégákkal, szakértőkkel, kollégákkal való megvitatásához egy informális de professzionális üzleti környezetet és kötetlen kapcsolatépítési lehetőséget biztosított.”*